

# Ребрендинг диспетчерской службы «Такси Плюс»

Этап 2.  
Платформа позиционирования бренда

# Такси Плюс

## Характеристики услуги

- Лидер рынка такси в Североморске – доля 40%
- Опыт – 10 лет работы
- Качество автомобиля
- Качество услуги
- Развитие



#### Автопарк:

- 50 «своих» Renault Logan серебристого цвета
- более 100 частных водителей на иномарках



Цена услуги – выше средней по региону на 20%



#### Управление персоналом:

- строгий отбор
- водители со стажем
- приличный внешний вид
- вежливость
- инструктаж и контроль



#### Управление качеством авто:

- контроль технического состояния
- своя мойка, малярная мастерская и сервис
- только иномарки
- планируется брендование всех машин



#### Развитие услуги:

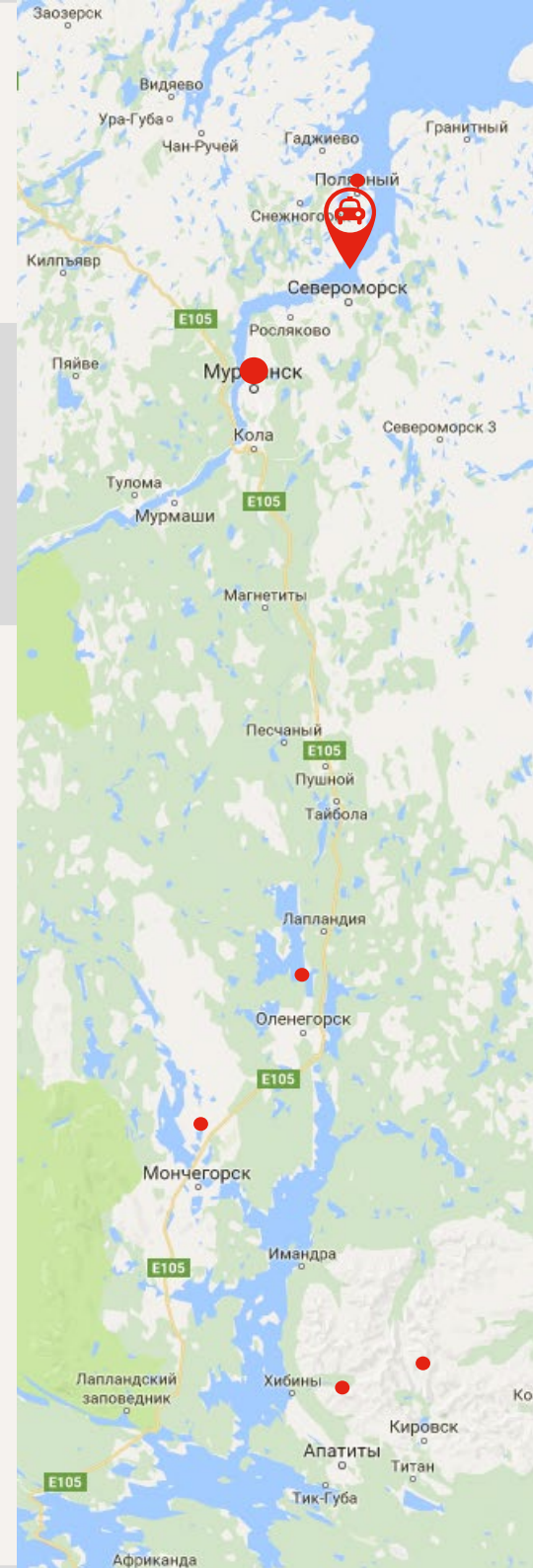
- грузоперевозки
- служба эвакуации



Наличие современного мобильного приложения

#### География:

- сегодня – Североморск
- планы – Мурманск и города области: Оленегорск, Мончегорск, Апатиты, Кировск, Кандалакша, Полярный и др.



Существующее наименование бренда и характеристики услуги несут ключевой смысл бренда, ставший сутью обновлённого бренда «Такси Плюс».

# Такси ПЛЮС

## Смыслы:

- Прибавление
- Увеличение
- Преимущество
- Положительный
- Весомость, значение
- Лучший

## Суть бренда

# Сумма преимуществ

В основе чёткая **рационализация бренда** – мы максимизируем свои функциональные обещания, вынося их на первое место. При этом **важна сумма** этих обещаний, так как именно в сумме они несут реальную ценность для потребителя, а не какая-либо в отдельности.

## Метафора бренда

# Математика

## Для кого?

Основная часть потребителей – девушки и женщины (75%). Архетип – ЗАБОТЛИВЫЙ/ЛЮБОВНИК/ВОСПИТАТЕЛЬ. Их основная потребность в безопасности, защищённости, предсказуемости и стабильности.

Наш бренд по архетипу ИССЛЕДОВАТЕЛЬ/МУДРЕЦ/ПРАВИТЕЛЬ – даёт ей безопасность, знает что делает, с ним как за «каменной стеной».



## Какой бренд?

Рациональный  
Экспертный  
Урбанистический  
Немного сноб  
По делу

## Проявление сути и метафоры в услуге

- + Доступные тарифы
- + Система бонусов постоянным клиентам
- + Чистые автомобили
- + Авто оборудованы для перевозки детей
- + Водители, которые проходят специальный отбор и инструктаж
- + Служба грузоперевозок
- + Быстрота подачи
- + Прозрачность ценообразования
- + Оперативная диспетчерская служба
- + Безопасность вождения
- + Мобильное приложение для заказа такси





Слоган бренда

**Для тех,  
кто умеет считать**

## Вербальный стиль бренда – математический, чёткий

Вербальный стиль в коммуникациях бренда должен продолжать суть и метафору бренда, быть чётким, по делу.

Использование слов на тему математики, арифметики и геометрии раскроет суть бренда и создаст всегда узнаваемый вербальный имидж бренда.

### Глаголы:

Умножаем, делим, плюсуем, множим, вычитаем, доказываем, делим и т.д.

### Существительные:

Сумма, формула, пример, задача, плюс/минус, множество, тождество, уравнение, неизвестные/известные, число, логика, аксиома, константа, прогрессия, равенство, координаты, значение и т.д.

### Прилагательные:

Положительный, суммарный, известный, правильный, верный, элементарный, высший и т.д.

### Устойчивые выражения и слова:

В квадрате, в кубе, дано, множить на ноль, решать уравнение, найти неизвестную, доказать теорему и т.д.

## Примеры коммуникативных слоганов

**УМНОЖАЕМ БОНУСЫ  
ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ!**

**ПЛЮС К СКОРОСТИ  
МИНУС К ЦЕНЕ**

**ДЕЛИМ ТАРИФЫ ПОПОЛАМ!**

**ПЛЮСУЕМ КОМФОРТ**

**УРАВНЕНИЕ СО ВСЕМИ  
ИЗВЕСТНЫМИ**

**НАДЁЖНЫЕ ВОДИТЕЛИ  
ПО УМОЛЧАНИЮ**

**УДОБСТВО В КВАДРАТЕ**