

Ребрендинг визового центра VisaVik

Этап 2.

Платформа позиционирования бренда

МАТРИЦА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬ →

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ИНСАЙТ

- Хочу быстрое решение моей специфичной проблемы, с которой я не могу справиться сам
- Хочу, чтобы с меня сняли заботы о проблемах с визой
- Хочу быть уверен в том, что путешествие состоится

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ

- Гарантированное получение визы
- Удобные способы оплаты услуг
- Работа со сложными случаями – отказы, «чистый паспорт»
- Сжатые сроки – экономия времени
- Личная ответственность
- Долгосрочные визы
- ПМЖ
- Нет необходимости в личном присутствии
- Широкий выбор стран и направлений

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ

- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Быстрое удобное решение
- Снятие головной боли – делегирование проблемы
- Мысль о путешествии не омрачается сложностями с визой

ПОЗИЦИЯ

Мы – профессиональный сервис по гарантированному оформлению виз специализирующийся на сложных и срочных случаях.

Мы избавляем клиента от проблем, оставляя ему только положительные впечатления от путешествия.

СУТЬ

С НАМИ ГРАНИЦЫ – ЭТО УСЛОВНОСТЬ

← БРЕНД

ОБЕЩАНИЕ

- Мы возьмем ваши визовые заботы в свои профессиональные руки, чтобы граница для вас стала всего лишь условностью
- Обращаясь за визой к нам, вы сможете лучше контролировать положительный исход. Куда и когда ехать – решаете вы!

ЦЕННОСТИ

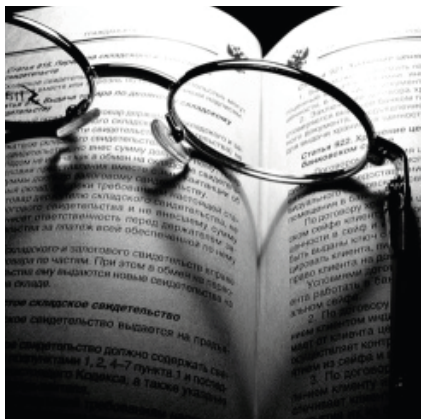
- Опыт и компетентность
- Индивидуальный подход
- Свобода выбора в путешествиях
- Комфорт в работе и сотрудничестве

СТИЛЬ

- **экспертный**, но не горделивый
- **уверенный**, но не сноб, но не «в лоб»
- **устойчивый**, но не неповоротливый
- **туристический**
- **открытый**, но не юморной
- **элегантный**, но не люксовый

4 СТОЛПА БРЕНДА – 4 КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

ОПЫТ И КОМПЕТЕНТНОСТЬ



Что мы вкладываем в это понятие:

- Опыт и профессионализм
- Уверенность в результате
- Срочность
- Гарантия
- Сложные случаи – наша сфера компетенций

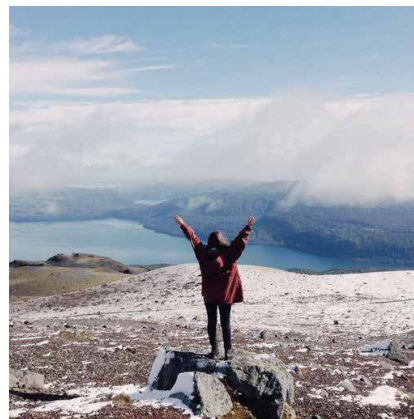
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



Что мы вкладываем в это понятие:

- Вникаем в каждое дело
- Берем на себя заботы о вашей проблемной ситуации
- Предусматриваем возможные сценарии развития дела клиента
- Персональный менеджер – конкретное ответственное лицо, которое ведет дело от начала до конца

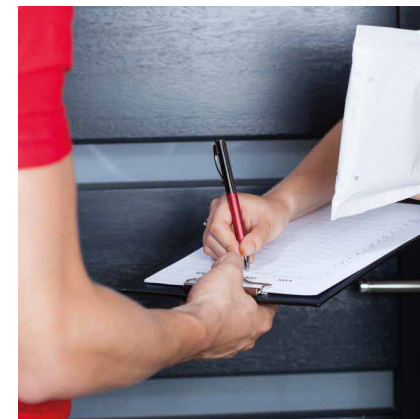
СВОБОДА ВЫБОРА В ПЕРЕДВИЖЕНИИ



Что мы вкладываем в это понятие:

- Широкий спектр стран, который постоянно растет
- Долгосрочные визы и ПМЖ – больше возможностей для тех, кто постоянно бывает зарубежом
- Свобода в путешествиях, свобода от недоверия и скептицизма консула, свобода от условных границ

КОМФОРТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



Что мы вкладываем в это понятие:

- Экономия сил и времени
- Наша заинтересованность в результате
- Удобные схемы оплаты
- Предсказуемость результата – вы заранее в курсе возможных сценариев по вашей визе
- Дистанционная работа – не обязательно личное присутствие
- Для франшизы – обучение и сопровождение франчайзи

СУТЬ

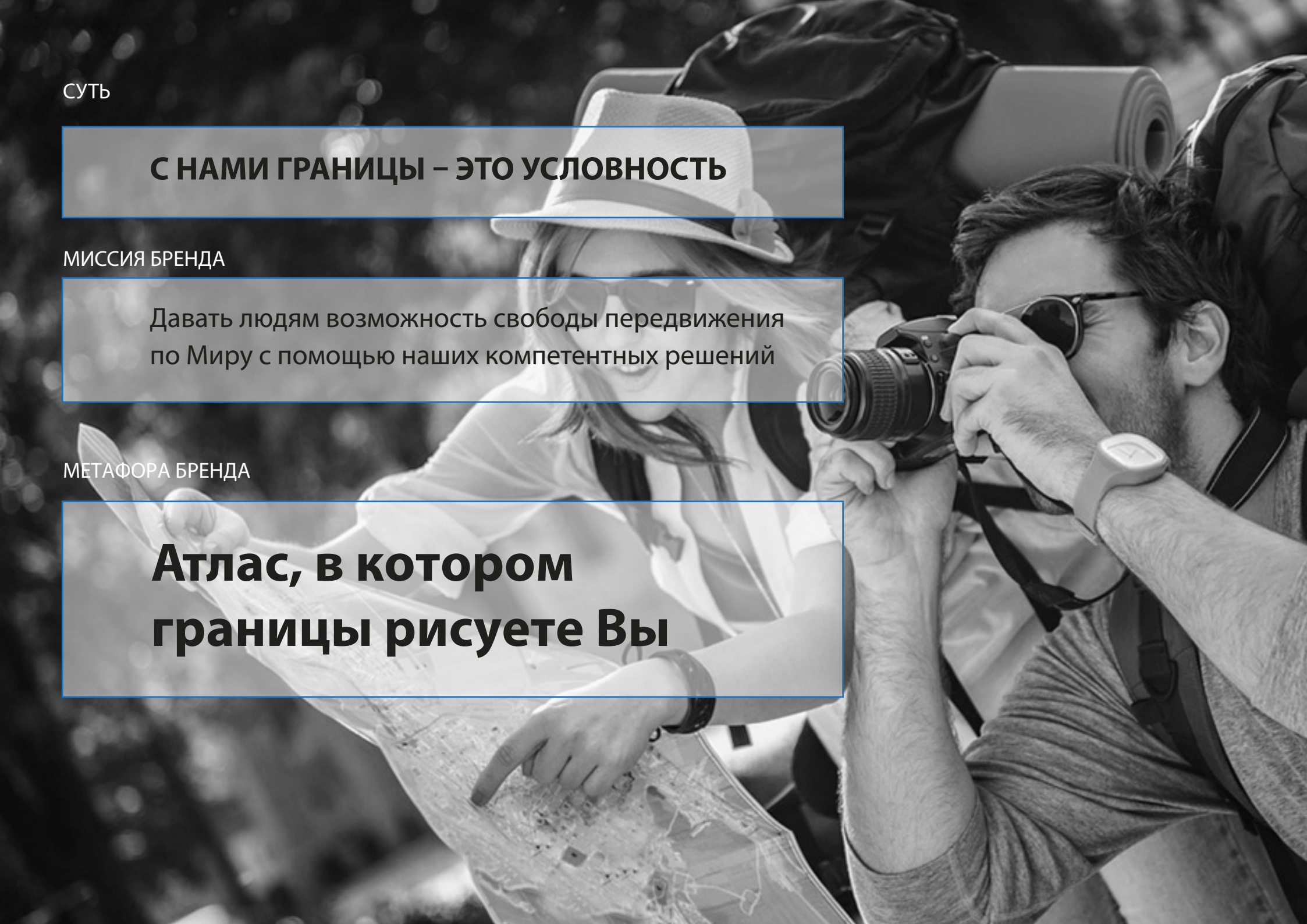
С НАМИ ГРАНИЦЫ – ЭТО УСЛОВНОСТЬ

МИССИЯ БРЕНДА

Давать людям возможность свободы передвижения по Миру с помощью наших компетентных решений

МЕТАФОРА БРЕНДА

**Атлас, в котором
границы рисуете Вы**



В соответствии с положениями п. 1 ст. 1229 ГК РФ, исключительные права на все материалы, размещенные в этой презентации, принадлежат их правообладателям. Использование материалов размещенных в этой презентации возможно только с письменного согласия правообладателя. Любое неправомерное использование указанных материалов третьими лицами и/или организациями, а именно, копирование, цитирование, размещение без официального разрешения правообладателей влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ о защите исключительных прав.

© «КИТ и КОТ» branding & design
2017 г.