

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ

КОРОТКО О НАС

18
ЛЕТ

Работаем с 2008 года.
Это огромный ценный
опыт, которым мы делим-
ся с нашими клиентами

АБКР
С 2015 ГОДА

На протяжении 10 лет являемся
членом Ассоциации брендинго-
вых компаний России. Работаем
на уровне топовых столичных
агентств

300+
ПРОЕКТОВ

Гонимся за качеством, а не за ко-
личеством. Только комплексные
решения могут вывести бизнес
клиента на новую высоту

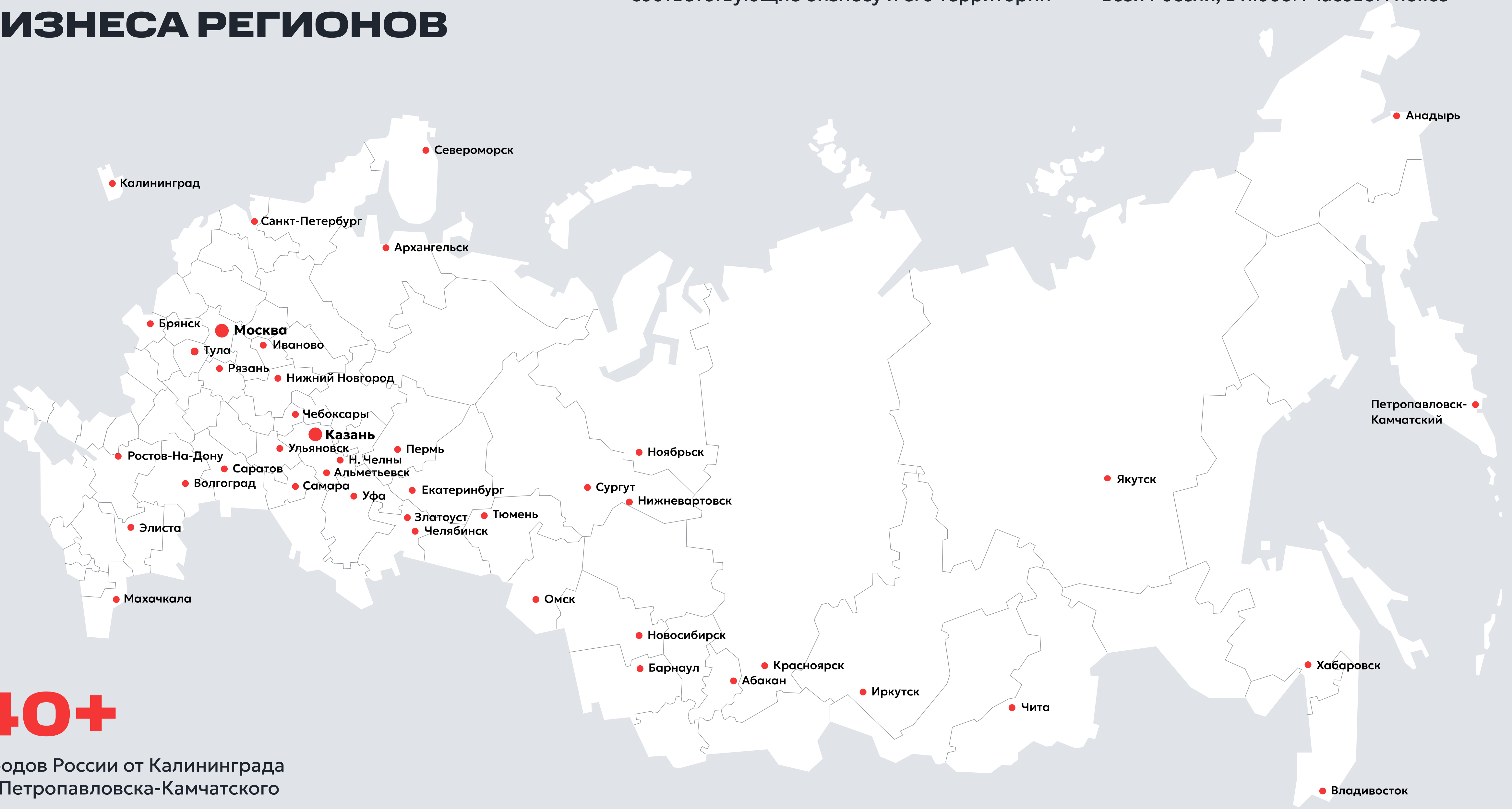
40+
ГОРОДОВ

Мы работаем по всей России от
Калининграда до Камчатки. Зна-
ем проблематику бизнеса в реги-
оне и умеем с ней работать

ЗНАЕМ СПЕЦИФИКУ БИЗНЕСА РЕГИОНОВ

Предоставляем рабочие решения,
соответствующие бизнесу и его территории

Профессионально ведем проекты по
всей России, в любом часовом поясе



40+

городов России от Калининграда
до Петропавловска-Камчатского

У нас небольшая **профессиональная команда**.
Проекты ведут исключительно старшие партнёры
и опытные специалисты



Владислав Костюков
Стратег, управляющий партнёр



Ирина Ванеева
Шеф-дизайнер, старший партнёр



Юлия Парменова
Стратег, старший партнёр



Екатерина Ванеева
Дизайнер, иллюстратор

МЫ — БУТИКОВОЕ АГЕНТСТВО

Мы следуем принципам проектного бюро, а не конвейера. Такой подход обеспечивает полный фокус, необходимую глубину погружения и контроль качества на каждом этапе.

КАЧЕСТВО ВАЖНЕЕ КОЛИЧЕСТВА

Мы работаем не на поток. Уникальность каждого проекта требует максимальной глубины погружения и индивидуальных решений, поэтому мы ведём не более 3–4 клиентов одновременно.

КЛЮЧЕВЫЕ СПЕЦИАЛИ- СТЫ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ

Над каждым проектом работают те же люди, которые разрабатывали проекты и кейсы, представленные на нашем сайте. С вами будут взаимодействовать только опытные специалисты, которые сформировали агентство.

ПОЖИЗНЕННЫЙ СЕРВИС

Наше сотрудничество не ограничивается рамками проекта. Мы сопровождаем внедрение разработанных решений, интересуемся ходом изменений, держим руку на пульсе вашей компании, чтобы вы могли подключить нас в любой момент без повторного погружения.

ГЛУБИНА ПОНИМАНИЯ — ФУНДАМЕНТ КАЧЕСТВА

Брендинг, нацеленный на качественные изменения, основан на детальном исследовании не только вашего бизнеса, но и бизнеса ваших клиентов, тщательном анализе их проблематики и проверки сценариев и гипотез. На конвейере такой глубины не добиться.

ГОТОВИМ ВАС К ИЗМЕНЕНИЯМ

Мы обучаем и готовим вашу команду к изменениям, которые ожидают ваш бизнес с внедрением наших решений. Мы объясняем выработанные стратегии, погружаем в ценности бренда, помогаем понять роль каждого отдела и адаптировать стратегии в прикладные задачи и проекты трансформации.

СПЕЦИАЛИЗИРУЕМСЯ НА B2B-БРЕНДИНГЕ

За нашими плечами около сотни проектов по корпоративному брендингу для промышленности и B2B. Такой экспертизой в России обладают лишь единицы агентств.

Зарекомендовали себя в проектах для компаний из таких отраслей как: производство оборудования, поставка специализированной техники и продуктов, сервисные и профессиональные услуги, инжиниринг, разработка, логистика и ритейл.

Берём на себя комплексные задачи по брендингу и стратегическому маркетингу компаний, заменяя или дополняя внутреннюю команду клиента.

ЛИОМАШ

Производитель оборудования

CNTL

Инфраструктурный холдинг

СИЛАНТ

Производитель техники

ВМ ТЕСН

Профессиональный диллер

СФЕРА

Инженерно-производственное предприятие

ICE PRICE

Поставщик специализированной техники

ИНТЕГРАЛ+

Производитель охран-ных систем

ИСКРА РЯДОМ

Информационный центр

PERFECT RED

Консалтинг в коммерческой недвижимости

ТРАФИК

Сетевой продоволь-ственный ритейл

НУЖНО В ДОМ

Сетевой непродоволь-ственный ритейл

IQ007

Сеть дополнительного образования

Решения, которые мы предлагаем

ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР

- Помогаем предприятиям выходить на новые рынки и каналы сбыта и укреплять свои позиции на действующих
- Формулируем преимущества для целевых клиентов, упрощая их выбор в вашу пользу
- Помогаем устойчиво подтверждать свою репутацию в условиях активной конкуренции
- Приводим внешние коммуникации в соответствии с вашим реальным масштабом и амбициями
- Помогаем достигать целевой узнаваемости на рынке за счет системного брендинга и маркетинга

В2В-ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

- Сформулируем ценность вашего продуктово-сервисного пакета
- Разберёмся и проанализируем проблемы и ожидания ваших целевых клиентов
- Сформируем долгосрочную конкурентную позицию, основанную на ваших действительных преимуществах
- Сформулируем ценностные предложения для убедительной презентации и аргументации, кроме «цена-качество»
- Сосредоточим усилия продаж и маркетинга для работы единым фронтом
- Поможем занять свою узнаваемую и чёткую позицию даже в условиях мощной конкуренции

HR-БРЕНДИНГ

- Сформулируем внутреннюю идеологию компании, продолжающую видение собственника
- Поможем с решением проблем информационного и идеологического вакуума в больших организациях, обеспечим единство смыслов и проникновение идей с верхних уровней до нижних
- Сформулируем позиционирование работодателя и обеспечим ценностным предложением для привлечения целевых сотрудников
- Разработаем систему вовлечения сотрудников, которая укрепит их профессиональную ценность в компании и поможет в формировании лояльного ядра коллектива
- Наведём порядок во внутренних коммуникациях и обеспечим компанию воодушевляющим HR-брендом, который усилит самоидентификацию сотрудников с компанией

РИТЕЙЛ

- Разработаем уникальный формат, который позволит открывать магазин «дверь в дверь» с действующим конкурентом
- Создадим яркий и запоминающийся бренд, который приглашает и впечатляет с порога
- Сформируем стандарты для масштабирования сети в выбранной бизнес-модели: своя сеть, партнёрская сеть, франшизная сеть, онлайн-ритейл
- Разработаем стратегии запуска и развития СТМ, усиливающих уникальное ассортиментное предложение и умножающих ценность ритейла для покупателя

С какими задачами к нам обращаются

НОВЫЙ БРЕНД

Разработка бренда для новой компании, продукта или услуги

Проблема сбыта и экономической устойчивости нового бизнеса. Нахождение уникальной конкурентной позиции

Стратегический брендинг обеспечивает уверенный старт на высококонкурентных рынках и помогает коротко и убедительно доносить ценность сотрудничества с вашей компанией до целевых клиентов

РЕБРЕНДИНГ

Ребрендинг уже работающей компании, продукта или услуги

Проблема управляемости при росте бизнеса. Появление новых стратегических горизонтов

Стратегический брендинг помогает навести порядок, обеспечить проникновение идей, синхронизировать внешние коммуникации с целями, репутацией и масштабами компании

Из чего состоит проект по брендингу

Проект по брендингу всегда комплексный и состоит из двух больших частей: стратегического блока и блока работы с дизайном и коммуникациями

Объем, требования и сроки определяются только после детального выяснения целей и задач проекта

СТРАТЕГИЯ

Исследование и аналитика

Стратегия

Позиционирование

Ценностное предложение

Стратегический консалтинг

ДИЗАЙН

Разработка нового бренда

Ребрендинг

Брендбук, бранчбук

Презентация, маркетинг-кит

Корпоративный сайт, лендинг

ПРОЕКТЫ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ

Работы, представленные здесь — малая часть нашего опыта. Готовы рассказать больше о релевантных для вашей отрасли задачах и проектах при личной беседе.

СИЛАНТ

РАЗРАБОТКА БРЕНДА ВИЛОЧНОГО ПОГРУЗЧИКА ЧЕБОКСАРСКОГО ЗАВОДА СИЛОВЫХ АГРЕГАТОВ

г. Чебоксары

Предпосылки к проекту:

- выпуск первого российского конкурентноспособного бренда складской техники с полной линейкой вилочных погрузчиков от «Чебоксарского завода силовых агрегатов»
- новый бренд техники, нулевое знание в рынке
- конкурентная среда с устоявшимися лидерами и новыми бюджетными аналогами

Результаты:

- Успешный старт нового бренда
- Привлечение необходимого объема инвестиций на развитие производственных мощностей
- Активный рост производства, строительство новых цехов
- Расширение линейки техники
- Привлечение партнеров и достижение 90% локализации производства

Исследование и аналитика: компания, продукт, рынок, конкуренты, интервью с начальниками АТП и дилерами техники

Стратегическая платформа бренда

Охраноспособное наименование

Коммуникационные слоганы

Логотип и система бренд-дизайна

Полиграфия и презентации

Имиджевые носители и реклама

Брендбук

Материалы для дилеров

ВЫНОСЛИВЫЙ ПРАКТИЧНЫЙ НАШ!







ЧЕБОКСАРСКИЙ ЗАВОД
СИЛОВЫХ АГРЕГАТОВ



ЛИОМАШ

РАЗРАБОТКА БРЕНДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЛИОФИЛИЗАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

г. Казань

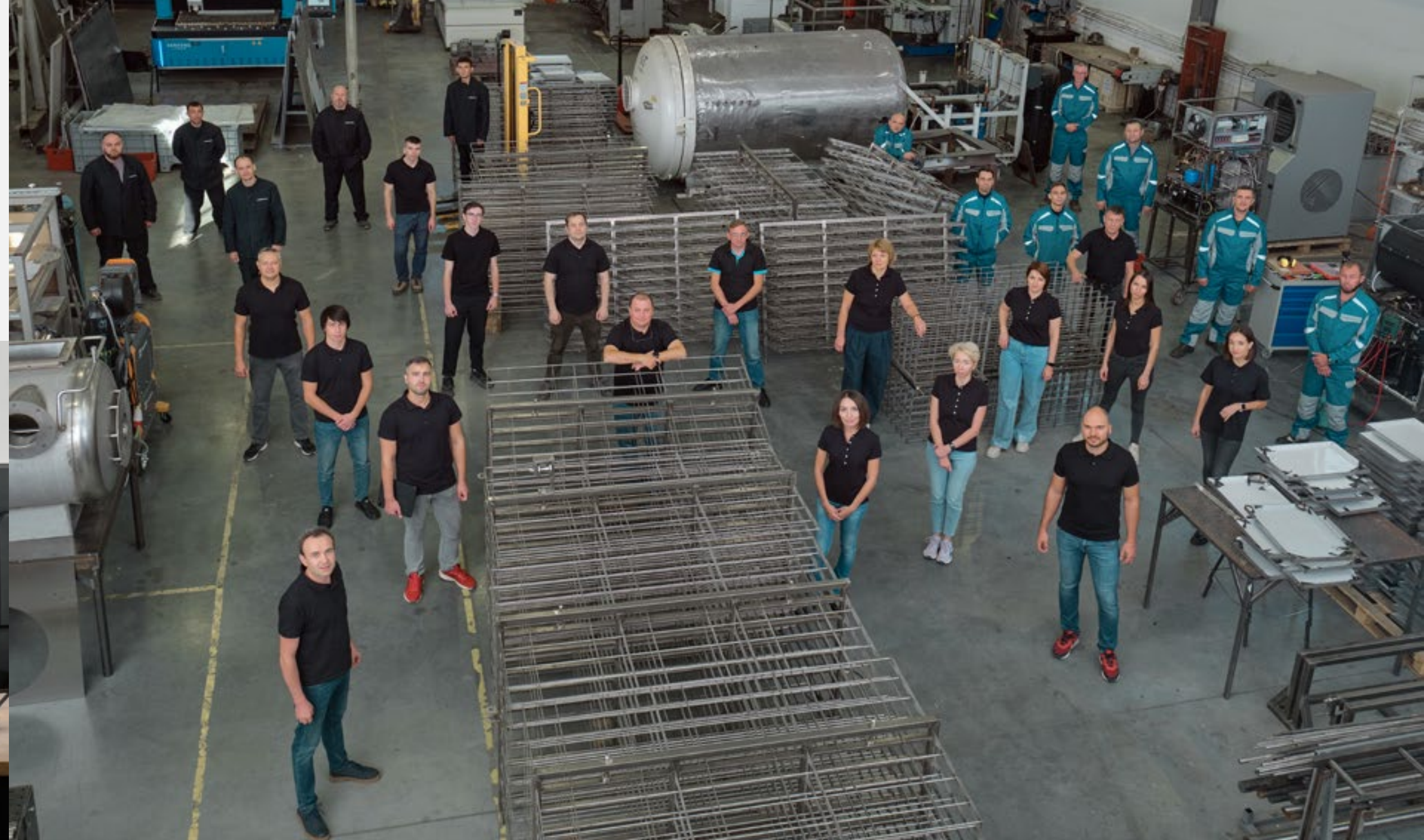
Предпосылки к проекту:

- старт нового производственного предприятия в категории узко-специализированного оборудования;
- необходимость в широком позиционировании, как для пищевых предприятий, так и для биотех и фарм-отрасли;
- отсутствие знания о возможностях сублимации в переработке пищевых продуктов и ингредиентов;
- конкуренция с зарубежными аналогами в фармацевтической и биотех отраслях;
- необходимость в подробном и наглядном презентационном материале и сайте.

Результаты:

- поступательный рост объёмов производства до целевых показателей за 2 года после старта;
- успешное проникновение малых машин с последующими продажами больших машин;
- закрепление в статусе единственного поставщика сублимационной техники в России;
- поставки оборудования более чем в 35 городов страны;
- расширение площадей производства в 3 раза.





CNTL

БРЕНДИНГ ТОРГОВО-СЕРВИСНОГО ХОЛДИНГА МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

г. Казань

Мы сотрудничаем с ГК «Канталь» с 2020 года по сегодняшний день. Для холдинга мы решали следующие задачи:

- разработка охраноспособного бренда, соответствующего масштабу и репутации компании
- постоянный стратегический консалтинг и пересмотр целей и стратегий холдинга
- разработка стратегии дивизионов и архитектуры брендов холдинга
- разработка HR-бренда дивизиона Логистики
- разработка всех презентаций и сайтов холдинга

Результаты:

- охраноспособность бренда и соответствие репутации;
- расширение географии, выход на новые регионы;
- рост выручки компании с 2020 по 2025 год в 20 раз;
- заключение договоров с Топ-20 России в молочном производстве после обновления;
- усиление HR, рост лояльности сотрудников к компании.





ВМ ТЕСН

РЕБРЕНДИНГ ПОСТАВЩИКА СУДОВЫХ МАСЕЛ И ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ НА ФЛОТ

г. Санкт-Петербург / Стамбул

Предпосылки к проекту:

- уход зарубежного производителя и необходимость добиваться дилерства с отечественным мэйджором;
- условия жёсткой конкуренции и ценового демпинга;
- позиционирование и коммуникации не раскрывают технической экспертизы компании;
- неохраноспособный бренд;
- отсутствие солидного сайта, оформленных презентации и коммерческих предложений.

Результаты:

- получение выгодных условий дилерства с эксклюзивом по территории;
- расширение продуктового портфеля и выход на клиентов индустриального сектора;
- удержание ценового позиционирования;
- значительное увеличение объёмов поставок за 3 года;
- заключение договоров поставки с крупнейшим судовладельцем России;
- рост штата в 6 раз и укрепление HR-бренда компании.

Исследование: компания, продукт, рынок, конкуренция

Стратегическая платформа бренда

Доработка наименования до охраноспособности

Слоган и вербальный стиль

Логотип и система бренд-дизайна

Пакет презентационных материалов для выхода на новые судовладельческие и индустриальные компании

Брендбук

Дизайн сайта

Сопровождение внедрения





ЭФФЕКТИВНЕЕ ДЛЯ ФЛОТА
ПРОЩЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ



ICE PRICE

БРЕНД МУЛЬТИПОСТАВЩИКА ОБО- РУДОВАНИЯ ДЛЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН

г. Казань

Исследование
Платформа позиционирования
Охраноспособное наименование
Слоган и дескриптор
Логотип
Система бренд-дизайна
Брендбук
Разработка презентации
Разработка коммерческого предложения

Предпосылки к проекту:

- смена фокуса бизнеса на специализацию в ледозаливоч-
ной технике
- конкуренция в официальными представительствами
брендов техники, неуверенность в переговорах
- развитие собственной экспертизы в подборе техники,
клиентском сервисе, информационных ресурсов

Результаты:

- утверждение в позиционировании как мультибрендовой
платформы в нише ледозаливочной техники
- нахождение и партнерство с новыми брендами техники для
полного и конкурентного предложения на платформе
- за 2 года после смены позиционирования и фокусировки
предложения выручка компании от поставок техники увеличи-
лась в 5 раз





ice price



ИНТЕГРАЛ ПЛЮС

РЕБРЕНДИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ РАДИО-ОХРАННЫХ СИСТЕМ

г. Казань

Предпосылки к проекту:

- стагнация продаж и сокращение установок систем новым клиентам
- зависимость от гос заказчика: большая часть реализации систем СТРУНА-5 занимали учреждения под управлением Росгвардии
- путаница в версиях приборов, ограничения самой системы, консерватизм в технологиях и простота дизайна
- необходимость привлечения клиентов из частных охран-ных предприятий, недостаток информации о потребностях и требований частных клиентов

Результаты:

- фокусировка позиционирования и ценностного предложения на целевых клиентах пультовой охраны
- упорядоченная архитектура приборов и лифтинг дизайна обозначений и корпусов
- наглядный и конкурентный презентационным материал
- адаптация предложения на клиентов ЧОП с акцентом на силь-ные стороны систем СТРУНА-5

Исследование: интервью с начальниками пультов охра-ны, монтажниками ссисем, дилерами оборудования

Стратегия бренда

Платформа позиционирования

Дескриптор, слоган и вербальный стиль

Лифтинг логотипа

Обновление системы бренд-дизайна

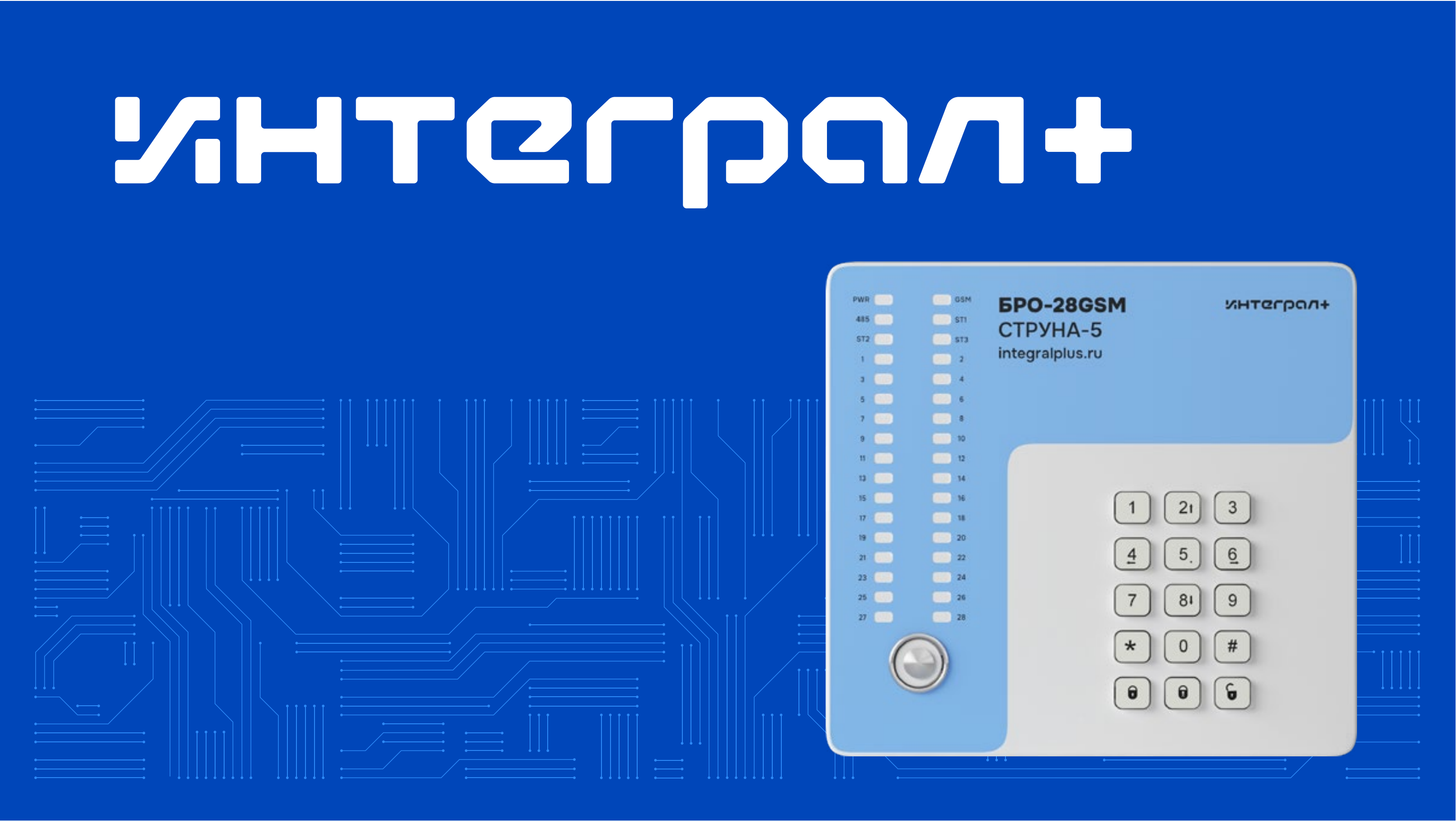
Архитектура продукта и дизайн обозначений приборов

Брендбук

Дизайн презентационных материалов: буклет, листов-ки, плакаты по приборам

Дизайн сайта

Сопровождение: выставка, презентации, авторский надзор



СФЕРА

РЕБРЕНДИНГ НАУЧНО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

г. Саратов

Предпосылки к проекту:

- отсутствие презентаций для отдела продаж, устаревшие сайт и внешние коммуникации
- устаревший имидж компании, не соответствующий взглядам молодой команды
- отсутствие инженерной составляющей в позиционировании и презентациях компании
- необходимость сохранения преемственности при ребрендинге

Результаты:

- сокращение цикла сделки
- полная загрузка производства
- более эффективная позиция в переговорах и прямом сравнении с конкурентными предложениями
- появление единства в стратегическом видении управляющей команды и коллектива НПО

Исследование: интервью с командой, изучение характеристик продукта

Платформа позиционирования

Дескриптор и слоган

Обновление логотипа с сохранением преемственности

Система бренд-дизайна

Брендбук

Дизайн презентаций и коммерческих предложений





НАУЧНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ



ПРОЕКТЫ ДЛЯ В2В-ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

ИСКРА РЯДОМ

РЕБРЕНДИНГ ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА, ДИСТРИБЬЮТОРА СИСТЕМЫ «КОНСУЛЬТАНТПЛЮС» В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

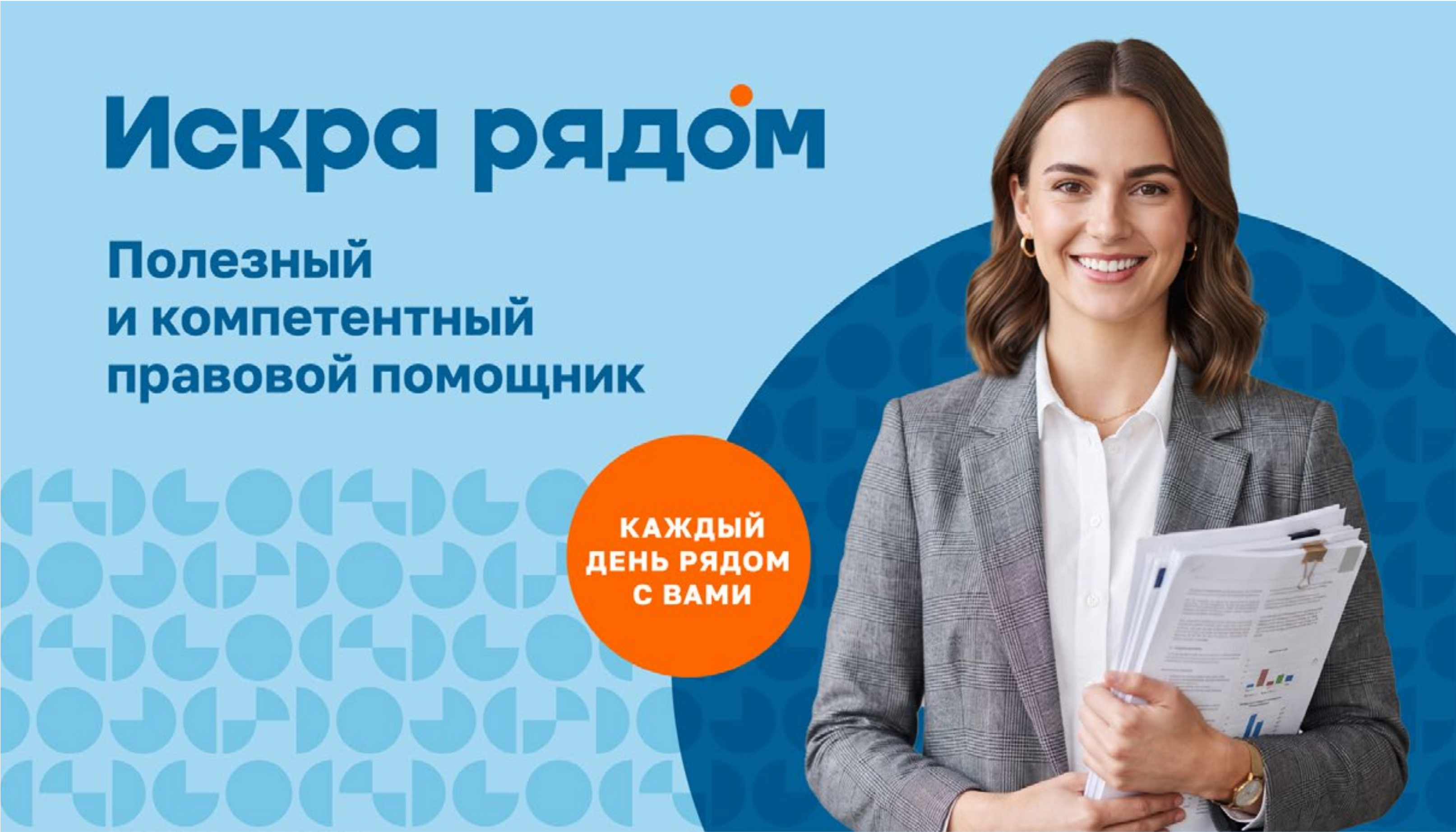
г. Красноярск

Предпосылки к проекту:

- 30-летие компании, стиль и бренд которой не обновлялся много лет
- накопившийся хаос в маркетинговых материалах
- неохраноспособный бренд
- несоответствие между реальной сервисной позицией компании и внешним позиционированием
- недостаток обратной связи от клиентов: необходимость в подтверждении ценностей
- недостаток идеологической работы с коллективами

Результаты:

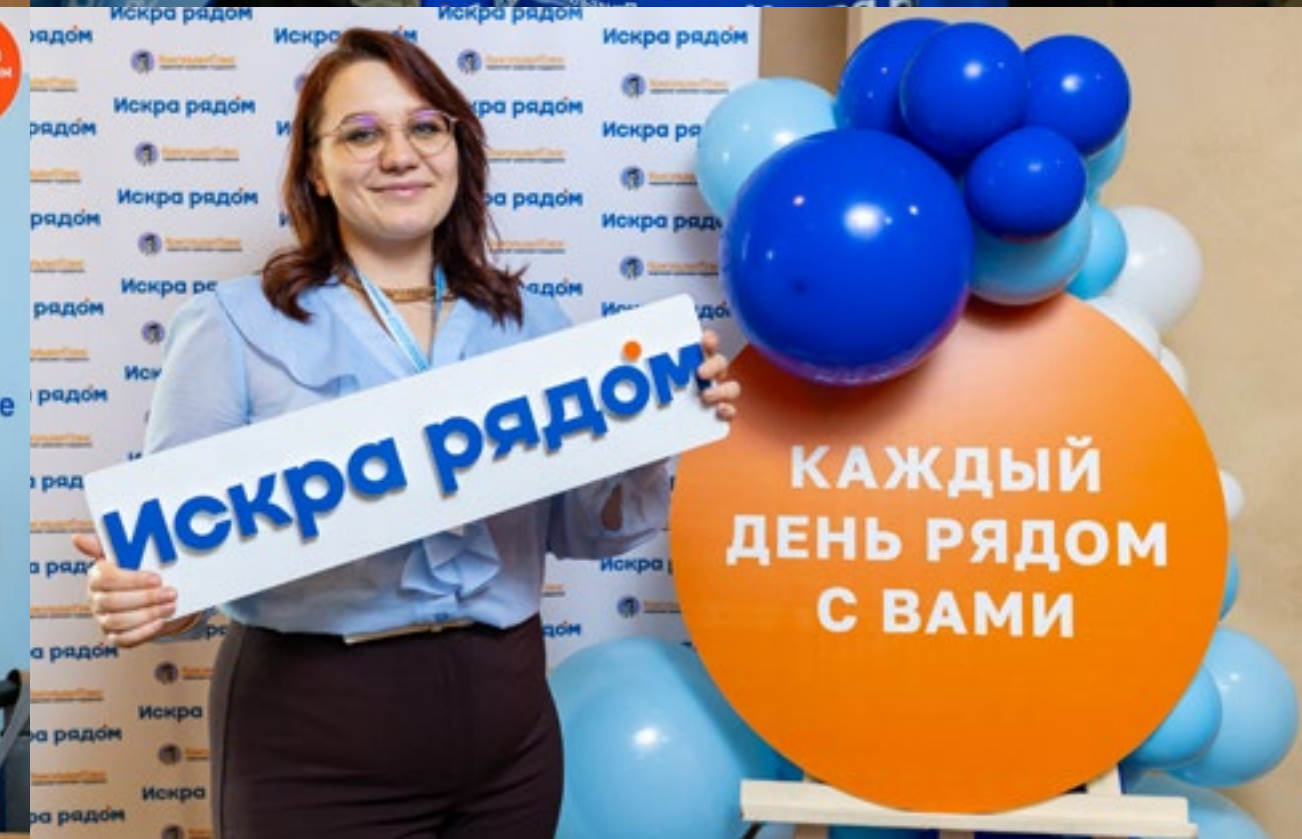
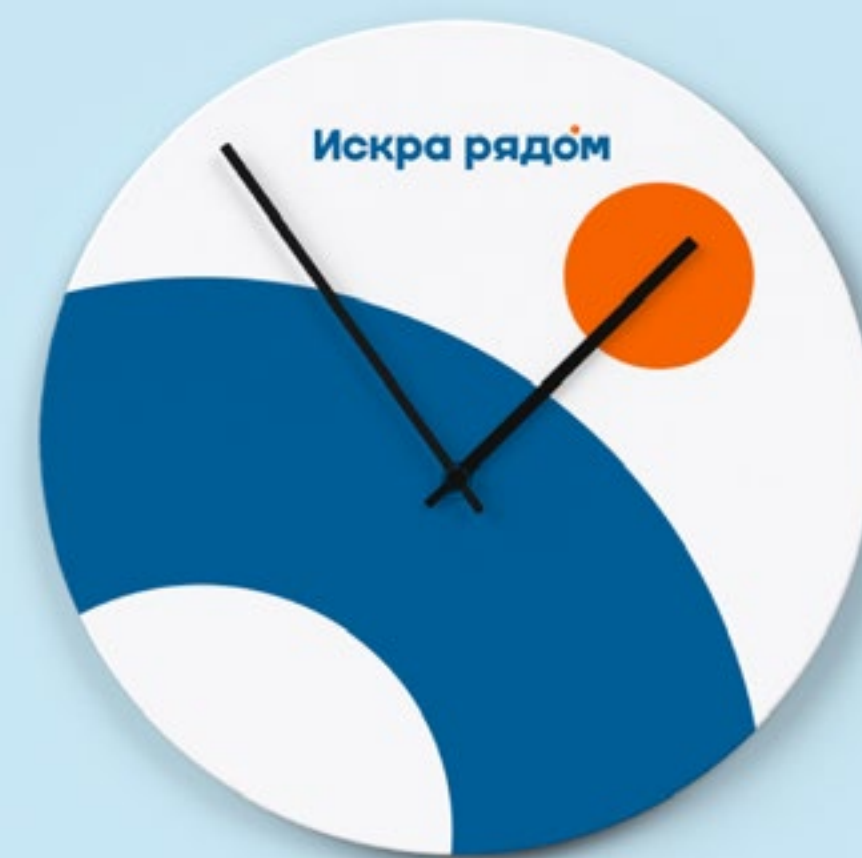
- достижение охраноспособности бренда
- упорядоченная структура работы для внутреннего отдела маркетинга
-
- усиление лояльности коллектива с обновлением бренда



Искра рядом
Информационный центр



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка



PERFECT RED

ЭКСПЕРТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

г. Казань

Предпосылки к проекту:

- старт новой компании в условиях сложившейся зрелой конкуренции в регионе
- слабое проникновение услуги коммерческого управления
- необходимость яркого старта и позиционирования
- необходим полный набор презентационного материала и сайта для активной коммерческой работы

Результаты:

- заметный старт новой компании в рынке, живой интерес со стороны клиентов
- успешное продвижение новой для клиентов услуги получение более 50 контрактов на коммерческое управление за 2 года после старта
- работа с объектами в 27 городах
- рост штата в 5 раз
- запуск авторских обучающих мероприятий



Исследование, в том числе экспертные интервью с консультантами в недвижимости и собственниками активов

Платформа позиционирования

Охраноспособное наименование

Слоган и дескриптор

Логотип

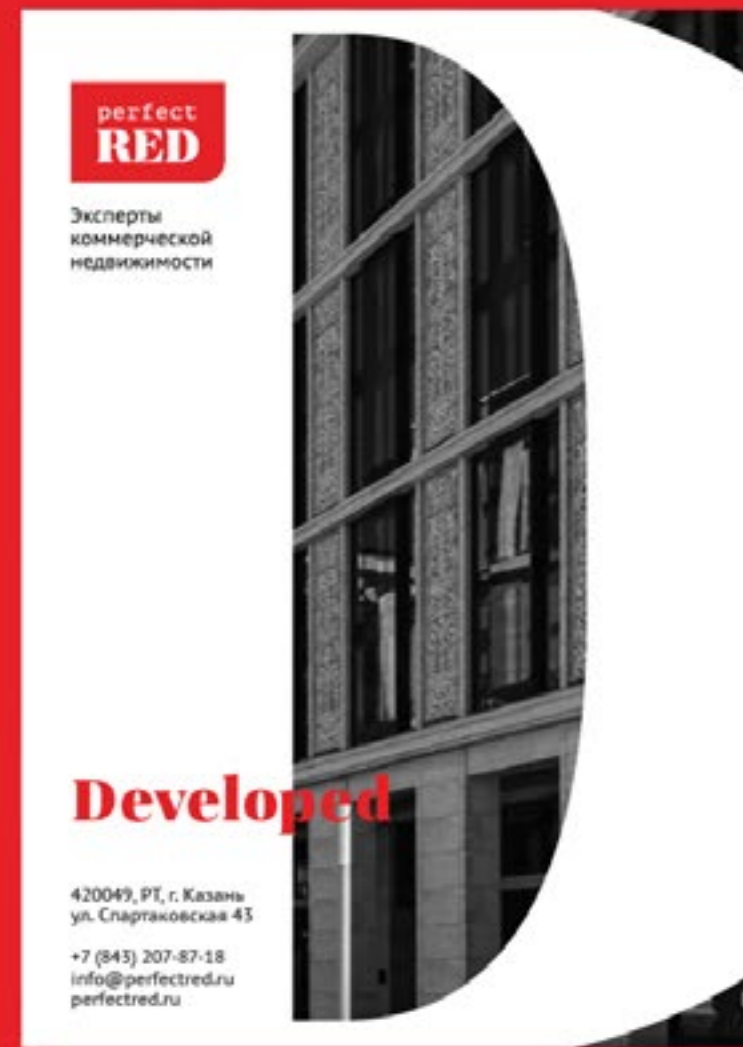
Система бренд-дизайна

Брендбук

Разработка презентации

Разработка коммерческого предложения

Разработка сайта



ПРОЕКТЫ ДЛЯ СЕТЕВОГО РИТЕЙЛА

ТРАФИК

БРЕНДИНГ СЕТИ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

г. Казань

Предпосылки к проектам (партнер с 2021 года):

- необходимость в позиционировании незнакомого для Казани формата convenience-store
- нахождение четкой конкурентной позиции для уверенного соседства с федеральными игроками
- необходимость в единых стаандартах сети
- потребность в ценностном предложении и коммуникаций в работе с HR
- необходимость в структурной работе с брендами в СТМ

Результаты:

- активный рост сети
- ускорение раскочки каждого нового магазина и сокращение доли «ошибок» в открытиях
- достижение целевой доли категории готовой еды в магазинах сети
- успешное конкурирование с федералами, подтверждение ценности формата
- высокая лояльность аудитории
- низкая текучка кадров



Исследование: постоянство интервью с командой, наблюдение в магазинах, интервью с продавцами и покупателями, конкурентный анализ

Платформа позиционирования

Система слоганов и вербальный стиль

Логотип

Система бренд-дизайна

Брендбук

Презентация сети

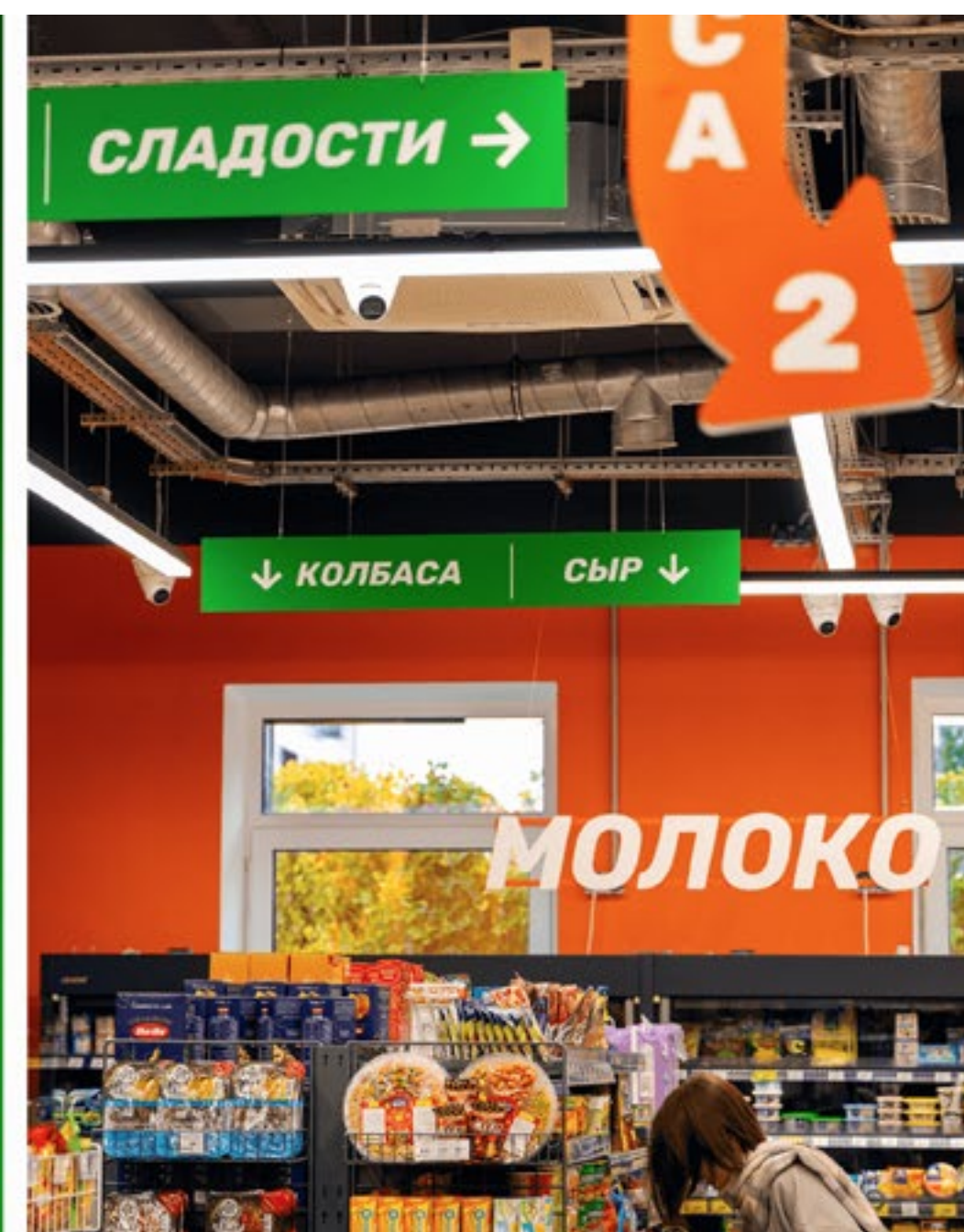
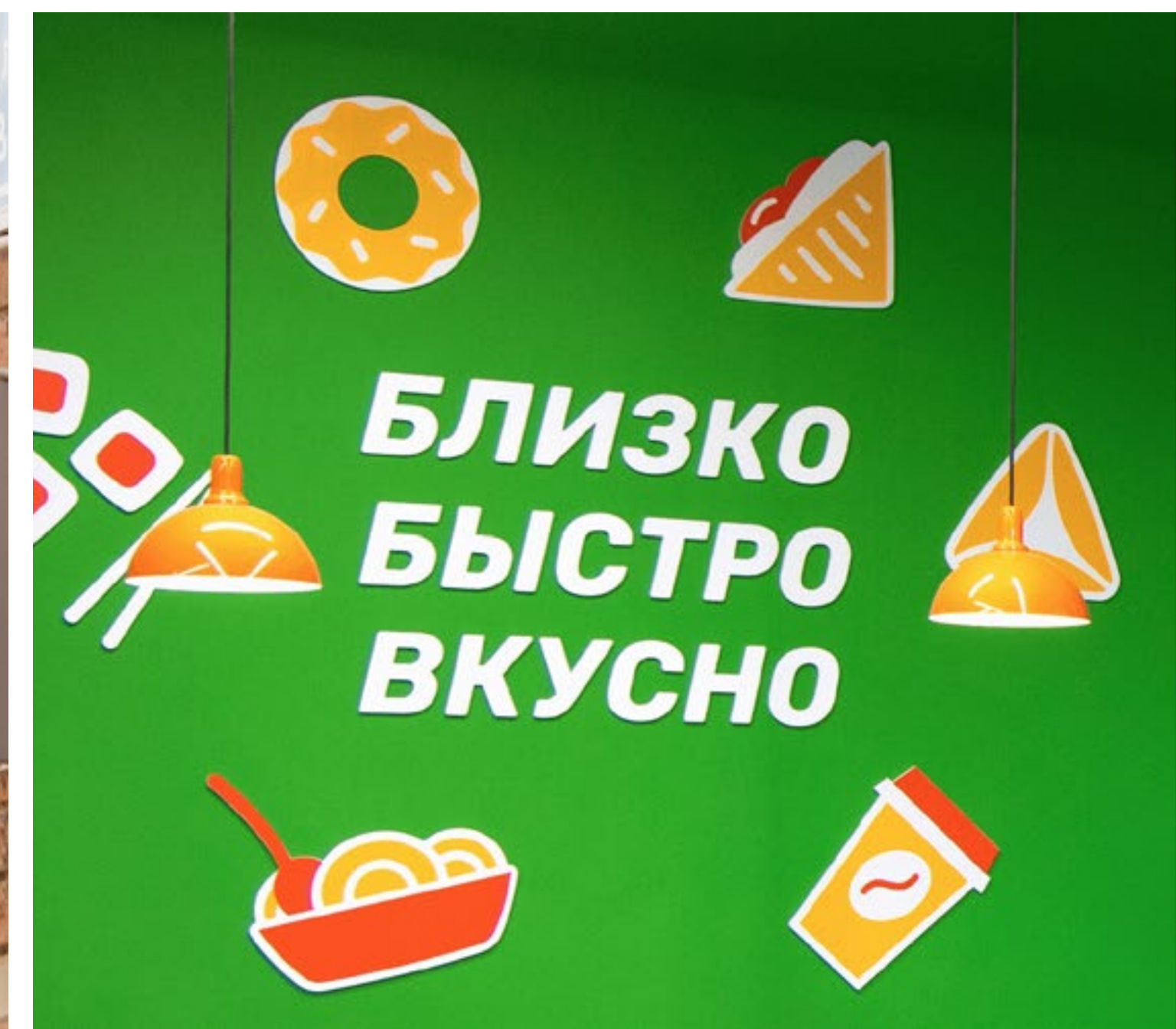
Ритейлбук

HR-бренд и гайд

Стратегия, архитектура брендов и дизайн-система в СТМ

Стратегия позиционирования онлайн-доставки

Стратегия маркетинга по сети



НУЖНОВДОМ

БРЕНДИНГ СЕТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

г. Екатеринбург

Предпосылки к проекту:

- необходимость в репозиционировании и ребрендинге нескольких хозяйственных магазинов в регионе
- высокая конкурентность в категории
- необходимость в бренде с «говорящим» позиционированием

Результаты:

- успешный пилотный запуск обновленного магазина

Исследование: интервью с командой, наблюдение в магазинах, глубинные интервью с целевой аудиторией

Стратегия и платформа позиционирования бренда

Охраноспособное наименование

Система слоганов и вербальный стиль

Логотип

Система бренд-дизайна

Ритейлбук

Дизайн-система базовой СТМ

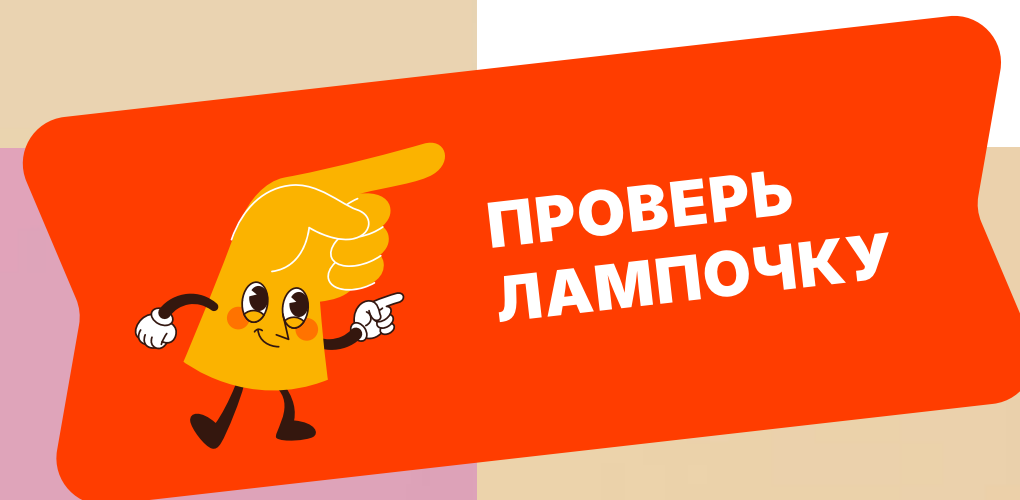
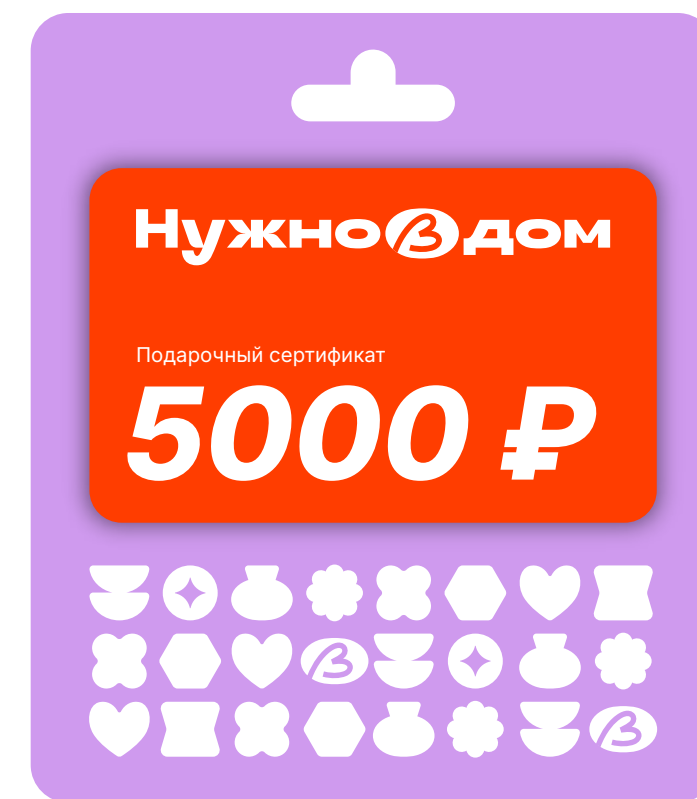
Презентация сети

Нужно дом

**Порядок
в доме**



ХОЗТОВАРЫ / ПРОДУКТЫ
ПОСУДА / БЫТОВАЯ ХИМИЯ
ПОДАРКИ / ГАЛАНТЕРЕЯ



Как начать работу

1

Знакомимся лично или проводим zoom-конференцию, на которой обсуждаем задачи и видение проекта.

2

Проводим SCORE-интервью с лицами, принимающими ключевые решения в бизнесе.

3

Составляем подробное коммерческое предложение с описанием этапов и объемов работ, стоимостью и сроками.

4

Составляем договор, техническое задание, график работ и список участников проекта. Согласовываем юридические аспекты.

5

Принимаем первый платёж и начинаем проект.

Можем ли мы прислать прайс на наши работы?

Мы работаем индивидуально, универсального прайса при таком подходе быть не может. Мы можем обозначить сроки, состав проекта и стоимость только после предпроектного изучения вашей задачи. Именно для этого мы проводим достаточное количество интервью с вами и вашей командой, чтобы предложить точное и эффективное решение.

Если вы в другом городе?

При необходимости можем приехать на личную встречу, в каком бы городе вы ни находились. Это могут подтвердить наши клиенты в Москве, Оренбурге, Самаре, Нижнем Новгороде, Йошкар-Оле, Тольятти, Уфе, Екатеринбурге, Златоусте и Махачкале. Часовые пояса для нас тоже не проблема — мы успешно взаимодействуем с клиентами с Камчатки и Чукотки.

Как проходят согласования?

Мы лично презентуем этапы работ, поэтому даты согласований и ваше присутствие крайне важны в проекте. Если по каким-либо причинам ваше личное присутствие невозможно, мы можем записать подробную видео-презентацию, которую вы можете посмотреть в удобное время.

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Казань

+7 (843) 253 43 24

Москва

+7 (499) 391 22 41

welcome@kitkot.ru

Казань, ул. Карла Маркса, д.5, оф. 28

kitkot.ru